

L'INTÉRIEUR dans L'art :

Les peintures qui représentent **les gens dans leur intérieur**, c'est-à-dire chez eux, apparaissent à partir du XV^{ème} siècle en Hollande (un pays d'Europe du Nord).



Ce sont des images profanes* : elles nous montrent des personnages **dans leur vie quotidienne**, leurs activités, leur intimité. Ces peintures sont appelées des « **scènes de genre** ». C'est un type d'œuvre comme le portrait ou la peinture d'Histoire mais qui a longtemps été jugé moins important.

Pourtant, au **XVII^{ème} siècle**, les peintres hollandais y montrent tout leur talent : regardez ces contours, ces détails dans les vêtements et les draperies, les couleurs pour traduire la douce lumière du jour et quelle maîtrise de la perspective !!! **C'est l'âge d'or de la peinture flamande** avec notamment Pieter DE HOOCH et Johannes VERMEER.

Ce **thème en peinture à décliner** avec l'apparition de la photographie au XIX^{ème} siècle car les gens pouvaient eux-mêmes capturer ces instants.

Dans l'œuvre de Richard HAMILTON, on comprends que l'époque n'est plus la même : les scènes paisibles et bourgeoises ont été remplacées par un intérieur rempli d'objets de consommation – télé, poste radio...

Cet artiste du « Pop Art* » donne une vision satirique* de cette nouvelle culture populaire. À partir des années 1950, les loisirs sont en effet accessibles à tous et les préoccupations ne sont plus les mêmes !

Jan VAN EYCK, Les époux Arnolfini, 1434

Peinture à l'huile sur bois ; 82,2 x 60 cm.
National Gallery, Londres (Angleterre).



Pieter DE HOOCH, La Mère, 1661

Peinture à l'huile ; 92 x 100 cm. Musée d'État de Berlin, Allemagne.



Johannes VERMEER, La Leçon de musique, vers 1662-1665

Peinture à l'huile sur toile ; 74 x 64,1 cm.
Collection royale ; Londres.



Richard HAMILTON, Just what is it that makes today's homes so different, so appealing ?, 1956

Collage ; 26 x 24,8 cm.

VOCABULAIRE

PROFANE : se dit d'une chose qui n'est pas religieuse.

SATIRIQUE : se dit d'une chose qui critique avec humour.

POP ART : courant artistique des années 1950 qui utilise et détourne des images et objets de grande consommation.